



Asikkalan vastuullisuuskokemukset – empatiatutkimuksen raportin lyhennelmä

29.6.2022



NayaDaya®

Tutkimuksen faktat

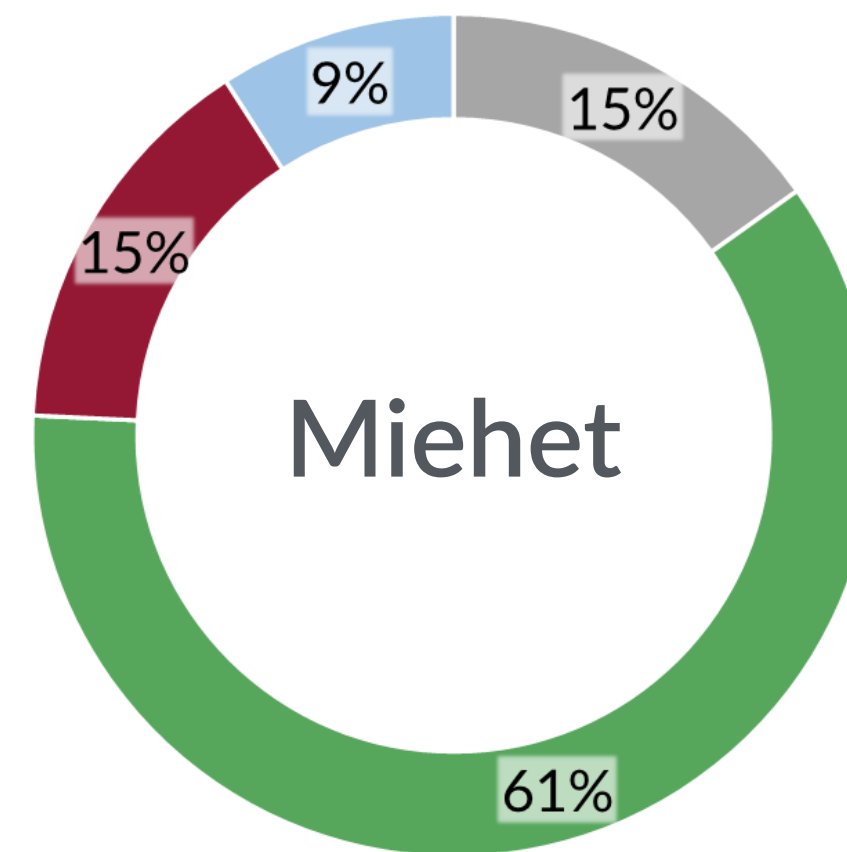
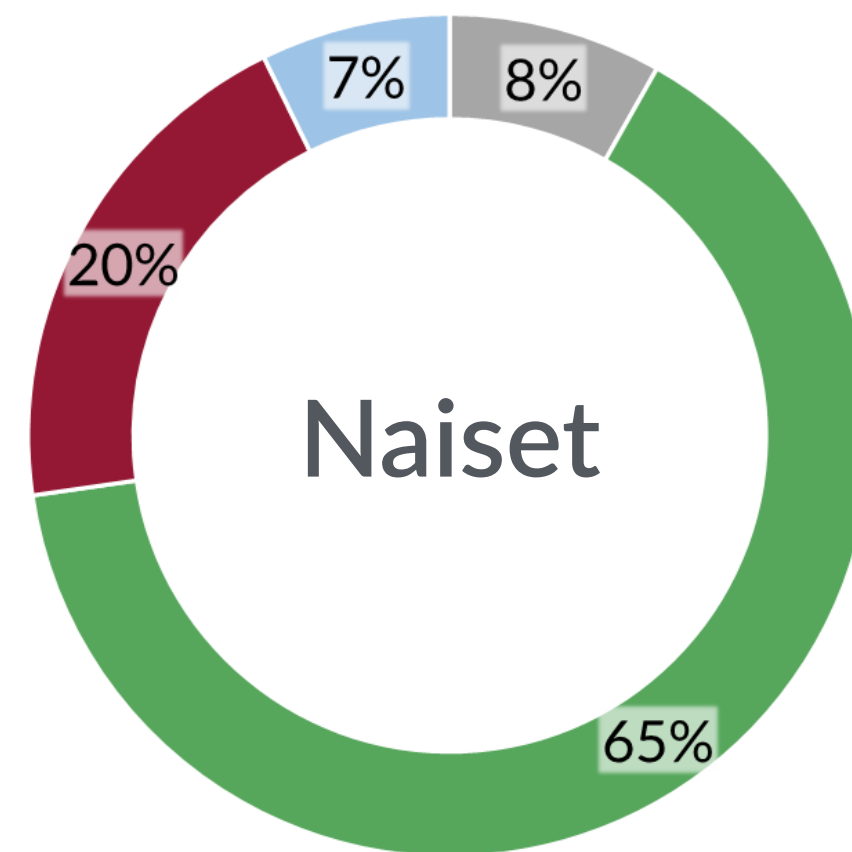
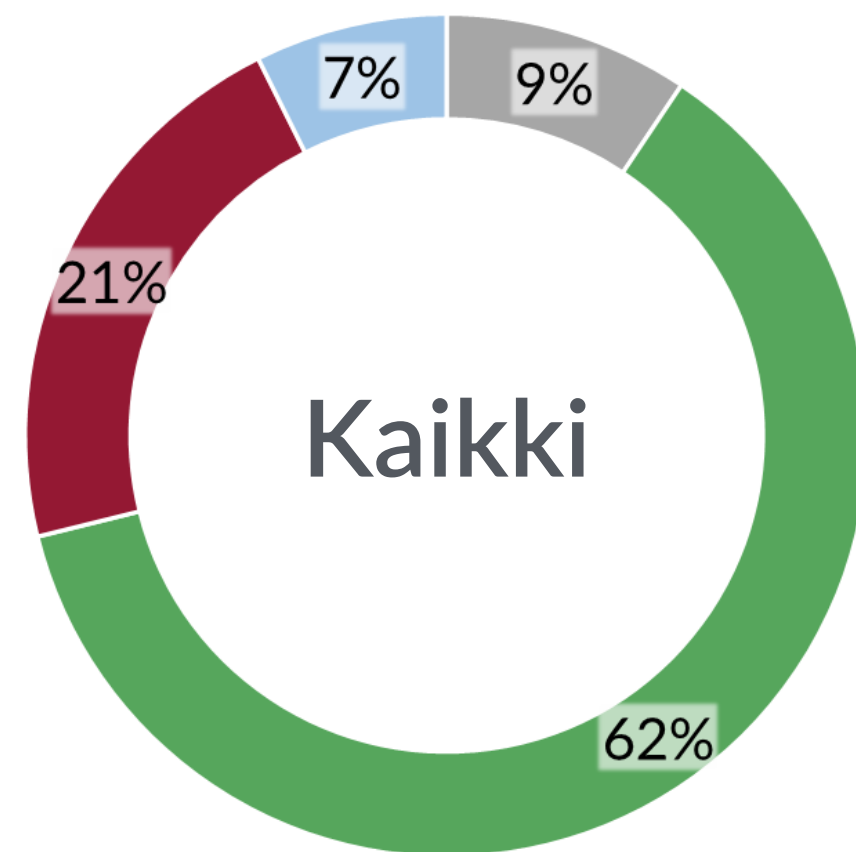
- Asikkalan vastuullisuutta koskeva tunnedata kerättiin online-kyselyllä 5.5.-23.5.2022
- Linkkiä jaettiin kuntalaisille sosiaalisen median kautta
- Kyselyyn vastasi 149 henkilöä, joista naisia oli 110, miehiä 33 ja muita 1; 5 vastaajaa ei halunnut kertoa sukupuoltaan
- Asuinpaikat: Asikkala 125, muu / vapaa-ajan asukas Asikkalassa 13, muu 11
- Ikäjakauma: alle 18-vuotiaita 1, 18-29-vuotiaita 3, 30-39-vuotiaita 15, 40-49-vuotiaita 37, 50-59-vuotiaita 45, yli 60-vuotiaita 48
- Ammattiryhmät: En ole työelämässä 40, opiskelija 2, toimihenkilö / asiantuntija 51, työntekijä 32, yrittäjä 14, muu 10
- Data analysoitiin NayaDaya Oy:n kehittämällä empatia-analytiikalla, joka perustuu tieteelliseen tunneteorian^[1], tutkimukseen^[2] ja algoritmiin^[3]

[1] Scherer, K.R., Fontaine, J.R.J, & Soriano, C. (2013). Components of Emotional Meaning. Oxford University Press.

[2] Pre-existing scientific research independently conducted and published by the Geneva Emotion Research Group at the University of Geneva.

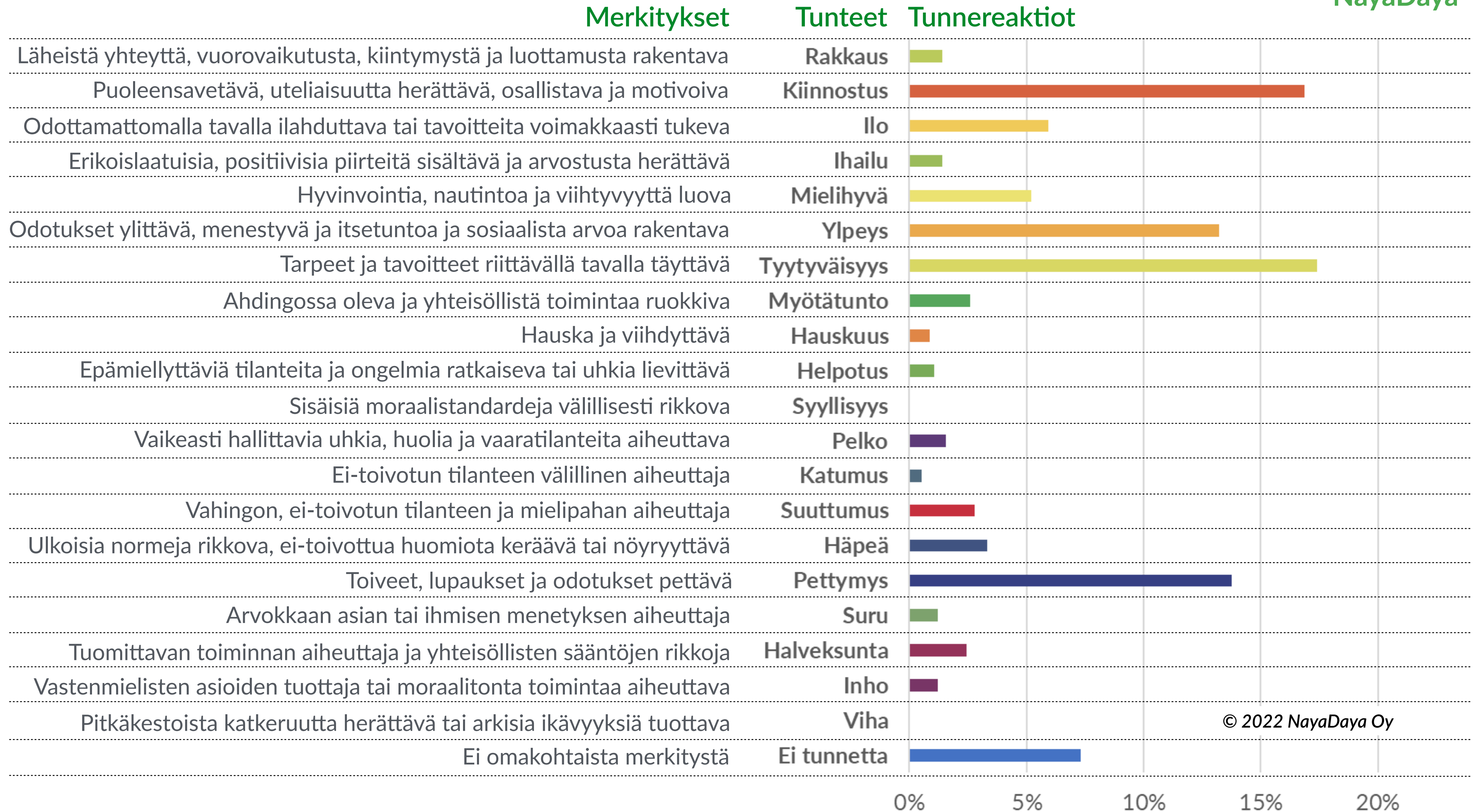
[3] Scientific algorithm that predicts behavior, developed by NayaDaya Inc.

Asikkalan vastuullisuuden herättämät tunteet

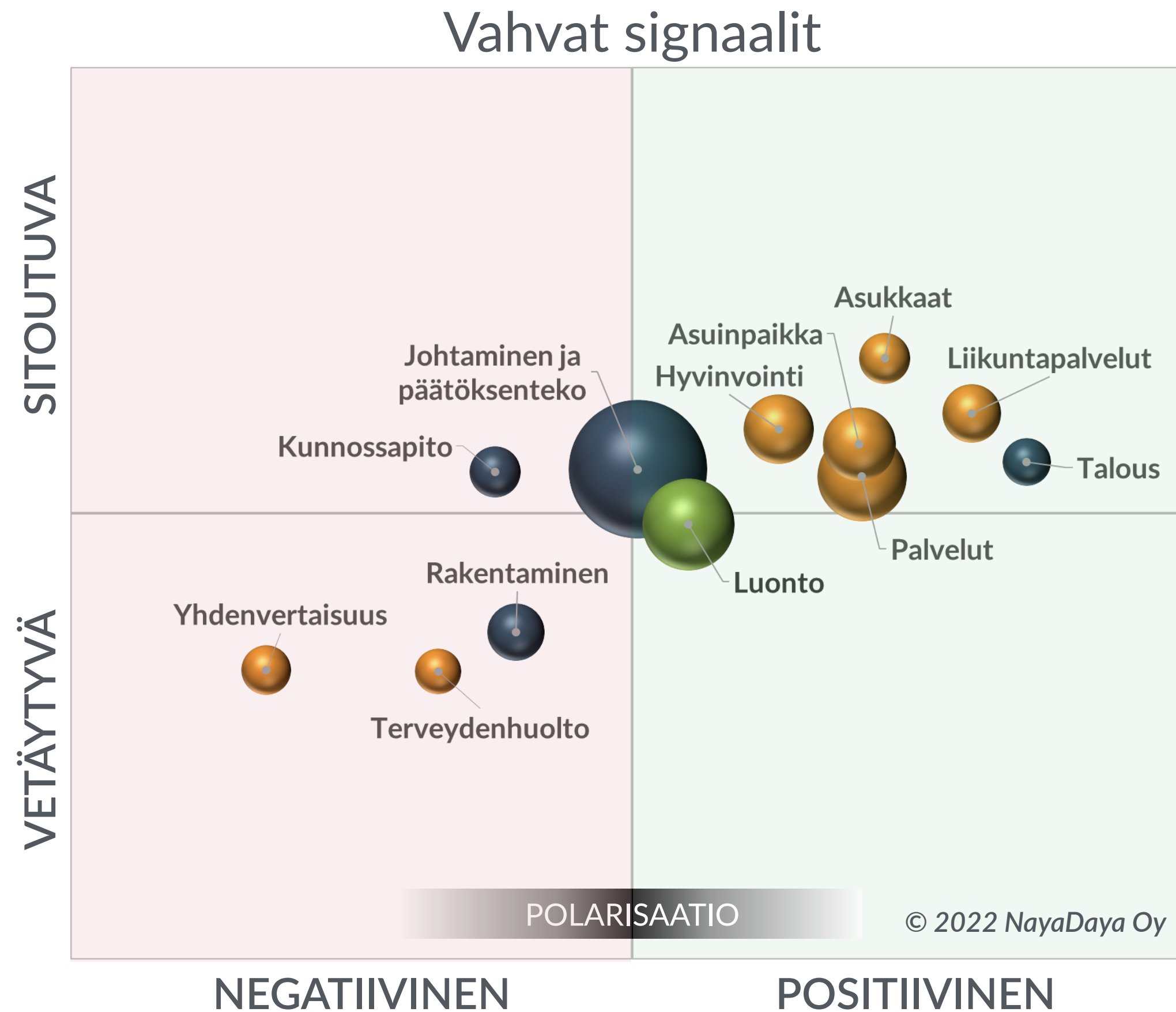


- Vain positiivisia tunteita kokevat
- Vain negatiivisia tunteita kokevat
- Polarisaatio (pos. ja neg. tunteita kokevat)
- Ei tunnetta, ei merkitystä

Asikkalan vastuullisuuden herättämät tunteet


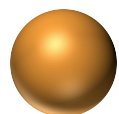



Asikkalan vastuullisuuskokemusten osatekijät, vaikutukset ja toimenpiteet



Merkitykset (painokerroin)

1. Johtaminen ja päätöks. (39,00)
2. Luonto (17,33)
3. Palvelut (16,33)
4. Asuinpaikka (11,00)
5. Hyvinvointi (10,00)
6. Liikuntapalvelut (7,00)
7. Rakentaminen (6,67)
8. Kunnossapito (5,33)
9. Asukkaat (5,33)
10. Yhdenvertaisuus (5,00)
11. Talous (4,67)
12. Terveystenhoito (4,33)

-  Ekologinen
-  Sosiaalinen
-  Taloudellinen

Tunteet vastuullisuuden vahvojen signaalien takana

1. Johtaminen ja päätöksenteko: pettymys (21 %), ylpeys (20 %), kiinnostus (13 %)



2. Luonto: ylpeys (27 %), pettymys (25 %), tyytyväisyys (13 %)



3. Palvelut tyytyväisyys (45 %), ylpeys (22 %), pettymys (8 %)



4. Asuinpaikka: tyytyväisyys (30 %), kiinnostus (15 %), rakkaus (9 %), ylpeys (9 %), katumus (9 %), pettymys (9 %)



5. Hyvinvointi: kiinnostus (33 %), tyytyväisyys (27 %), pettymys (20 %)



6. Liikuntapalvelut: tyytyväisyys (43 %), ylpeys (38 %), kiinnostus (10 %)



7. Rakentaminen: pettymys (40 %), häpeä (30 %), ylpeys (10 %), tyytyväisyys (10 %), helpotus 10 %)



8. Kunnossapito: suuttumus (31 %), pettymys (31 %), ylpeys (19 %), tyytyväisyys (19 %)




9. Asukkaat: kiinnostus (38 %), ilo (19 %), ylpeys (19 %)



10. Yhdenvertaisuus: pettymys (73 %), pelko (13 %), halveksunta (13 %)



11. Talous: tyytyväisyys (43 %), ilo (21 %), mielihyvä (21 %)



12. Terveysthuolto: pettymys (77 %), tyytyväisyys (23 %)





Lisätiedot

Rinna Ikola-Norrbacka
kunnanjohtaja, Asikkala
rinna.ikola-norrbacka@asikkala.fi
puh. 044 778 0210

Timo Järvinen
toimitusjohtaja, NayaDaya Oy
timo.jarvinen@nayadaya.com
puh. 040 505 7745